

トータルパワー改革(TPR)運動

Total Power Reform (TPR) campaign

トータルパワー改革(TPR)運動は、NTTグループの電力消費量(わが国全体の約0.5%)を削減する取り組みである。

NTTでは、1997年から研究開発、通信設備の導入、電源設備の保守・運用など幅広い部門で電力削減施策を実施するほか、既存資産を活用したコージェネレーションシステムや太陽光発電によるエネルギー自給率の向上、燃料電池、太陽電池などの導入を検討している。

通信装置の低消費電力化の状況

Status of providing low-power communication equipment

